

全国高校商业精英挑战赛组委会

2025 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划 竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国 地区选拔赛方案及细则

目录

一、组织机构	- 1 -
二、参赛对象	- 1 -
三、竞赛组织	- 1 -
四、竞赛形式及规则	- 1 -
五、策划书要求	- 6 -
六、评分细则	- 9 -
七、奖励办法	- 9 -
八、收费标准	- 10 -
九、比赛日程	- 11 -
十、配套活动	- 12 -
十一、仲裁与投诉建议	- 12 -
十二、竞赛组委会联系方式	- 12 -
附件 1. 全国总决赛评分表	- 15 -
附件 2. 全国总决赛扣分细则	- 15 -

附件 3. 企业授权书模板	- 16 -
附件 4. 作品原创性声明及作品版权声明模板	- 17 -
附件 5. 全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码及 操作步骤	- 19 -

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业文化研究会

中国商业经济学会

协办单位：新加坡营销协会

台湾行销科学学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

二、参赛对象

全日制在校学生（包括在华留学生）。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

四、竞赛形式及规则

本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参

赛团队以“XXX 品牌策划工作室”名义参赛（队伍及作品名称可自拟，不体现院校信息即可），**策划并需要事先征得相关企业的书面同意**（需要准备企业授权书，模板另附）。参赛团队**必须选择真实存在的品牌为策划对象**撰写品牌策划方案（可自主选择品牌，也可选择组委会指定命题企业进行策划，具体名单后续见竞赛官网）。

比赛分知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛、全球总决赛五个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

竞赛设置研究生组、本科组、高职组（含专科、中职组）、在华留学生组四个组别，由竞赛执委会组织进行。其中在华留学生组单独竞赛，通知另发。

（一）竞赛报名

各院校登录指定竞赛平台网址 <http://ssyth.cubec.org.cn/>，或扫描二维码进行报名（平台操作流程示意图请参考附件 5），报名截止日期：2024 年 12 月 30 日。

各参赛院校需**指定一名参赛负责教师**在平台统一完成院校报名信息填写和报名表上传（下载模板见平台），参赛学生无需提交此报名，选择“全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛-查看详情”-“学生组-立即报名”-填写提交信息-等待组委会审核通过。

提交报名后，负责人可点击“全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛”-“查看报名进度”，输入报名负责人已填报的手机号，查询报名结果，显示“**审核已通过**”即为报名成功，同时负责人手机号将会收到短信通知，下发贵校**参赛指定账号及密码**（原则上每个学校下发一个），负责人可使用此账号进行知识赛预约及后续参赛资料提交。

（二）知识赛

1. 竞赛形式：知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，**校赛所有参赛学生都需参加知识赛**。

2. 考核内容：品牌相关基础理论知识（**报名审核通过后负责人即可登录平台知识赛预约界面下载题库**）。

3. 晋级实践赛要求：知识赛满分为 100 分，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

4. 申领证书：知识赛合格（60 分以上）的参赛选手可自愿申领《初级品牌策划师专业能力证书》，申领办法另行通知。

5. 如何参赛：院校报名审核通过后，负责人通过组委会下发的指定账号密码登录竞赛平台点击【**预约知识赛**】。该界面可下载知识赛题库、竞赛学习资料等相关资料，按照要求上传提交：**预约时间、知识赛人员汇总表、汇款截图、发票信息统计表**，请提前至少 3 个工作日提交预约，组委会审核通过前**支持修改预约信息及资料**，组委会审核通过后下发

短信告知知识赛考试链接，负责人转发链接给学生在指定时间登录完成考试即可。

6. 学生如何参加知识赛：进入本校负责人提供的考试链接，点击“知识赛考试”-选择“考生”身份-输入账号：考生手机号，密码：手机号后六位-登录考试-点击立即考试（预约时间到后）-考完点击提交即可。（登录后界面有平台技术人员联系方式，考试过程遇到问题的可直接联系技术处理）

7. 考试成绩：各校负责人可通过登录平台-点击预约知识赛对应场次界面，查看导出知识赛成绩及下一步竞赛相关资料。

（三）校赛

1. 竞赛形式：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排进行，形式不限。

2. 晋级要求：各院校自行组织校级选拔赛，于省赛/全国预选赛前提交校赛团队全部信息备案（由组委会提供模板表格）。校赛后推选不超过 50%且不超过 20 队的参赛团队晋级参加省赛/全国预选赛。

（四）省赛

1. 竞赛形式：采用团队赛的形式，由省赛组委会组织进行。

（1）若省内有关单位设置了省赛，则该省参赛院校需按照相关要求参加省赛后，根据省赛结果进入全国总决赛

(具体按照省赛相关通知)。

(2) 若省内没有设置省赛，校赛后则直接参加全国预选赛。

2. 晋级要求：省组委会将根据省赛团队提交的**品牌策划书**及**展示答辩**，组织专家团队进行评审，省赛前70%左右的团队评选出省级一等奖、二等奖、三等奖。省赛获奖团队晋级参与全国总决赛。

3. 考核内容：

省赛采取**评审策划书+实时展示答辩**的方式进行，竞赛语言为中文。

(五) 全国预选赛

1. 竞赛形式：采用团队赛的形式，由竞赛执委会组织进行。

2. 考核内容：全国预选赛采取**评审策划书**的方式进行。

(六) 全国总决赛

1. 竞赛形式：采用团队赛的形式。本科组和高职组分开评比。(组别分类采取就高不就低的原则，即队伍中有一人最高学历为研究生的本组即为研究生组，队伍中有一人最高学历为本科生的本组即为本科组)

2. 晋级要求：全国总决赛将按一定比例评选出全国一等奖、二等奖、三等奖，全国总决赛将分成若干小组进行评比，每组第一将晋级全国精英赛，评选出全国的冠亚季军。

3. 考核内容:

全国总决赛采取**评审策划书+视频展示及实时答辩**的方式进行，竞赛视频语言为中文。

(七) 全球总决赛：由全球华人营销联盟（GCMF）组织进行。将有来自中国大陆地区、中国台湾地区、中国香港地区、中国澳门地区、新加坡、泰国、菲律宾、马来西亚、英国和澳大利亚等地优秀参赛队参加。比赛方式由全球华人营销联盟制定。

五、策划书要求

(一) 品牌策划书应当包括但不限于以下要素：

1. 目录；2. 概要；3. 引言；4. 品牌现状分析；5. 品牌定位与核心价值；6. 品牌元素设计；7. 品牌推广与传播；8. 品牌资产保护和风险管理；9. 财务预算；10. 附录和参考资料等内容。

(二) 另外请注意以下内容：

1. 在分析品牌现状时，可能包括外部环境、内部环境等。
2. 在对企业的品牌进行定位时，应考虑：
 - (1) 分析并预测短期和长期的宏观与微观市场环境；
 - (2) 通过市场细分，选择目标市场，确定满足目标顾客需求的市场定位；
 - (3) 寻找并确认主要（包括潜在）竞争对手；
 - (4) 分析并明确本品牌与竞争对手的异、同点；

(5) 阐明品牌的独特性以及风格特征。

3. 企业品牌核心价值需能够被企业内部和目标顾客识别并认可。

4. 品牌元素主要包括：品牌名称、(互联网)域名(URL)、标识、符号、形象代表(或代言人)、品牌宣传语、广告音乐、包装等。

5. 品牌推广和传播手段要有效地传达品牌理念和品牌文化，且方案应遵循《国际商会广告与营销传播实务统一准则(2018年版)》，即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code)(文件可在竞赛官网处下载：<http://www.cubec.org.cn/newsinfo/7522827.html>)。

6. 需要制定相应的品牌资产保护措施，以确保品牌资产的识别、使用、保护处于受控状态。

7. 应防范可能给品牌以及品牌培育过程带来的风险，建立风险规避和紧急事件响应程序。

8. 财务预算指与品牌策划及实施相关的财务预算。

9. 参赛作品**务必具有创新性**，不可过多陈述企业现有的成就和做法。

10. 最后，在准备品牌策划案时，你应当：

(1) 确保所有的策划与企业的愿景、使命和价值观一致；

(2) 引用资料需标明出处；

(3) 陈述所有相关信息，例如：图表、图片、公开信息、文章、调查研究和问卷复印件（如果有的话）等，用来在附录部分作参考；

(4) 将潜在假设或理论阐述清楚。

11. 策划方案严禁抄袭，一经发现，取消该队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

(三) 策划书提交要求

1. 每个团队提交一份策划书，**A4 竖版页面**，PDF 格式，语言为中文，除封面、目录外其他内容总计不超过 80 页（含调查问卷等附页），自行设计页面排版即可。

2. 文件命名为：学校名称-团队名称-作品名称。（如：北京大学-第一小队-太阳品牌策划书）。

3. 每份策划案应当包含封面，封面的文字内容需包含作品名称、团队名称、指导企业名称，**请勿体现参赛人员姓名及联系方式**。

4. 策划案封面和所有内容页（含附件）不应当出现所在院校的名称、图片、logo 等。

5. **同一院校三年内同一品牌只能使用一次参赛**。历年各院校参赛作品查重名单请见竞赛官网（<http://www.cubec.org.cn/newsinfo/7566231.html>）。

6. 校赛被淘汰的团队作品无需提交，只需要登记基本信息在校赛登记表内备案提交即可。

7. 企业授权书若附在策划书文本内的注意切勿体现院校信息，参加省赛/全国总决赛时需作为独立文件提交。

六、评分细则

省赛/全国总决赛评审均为百分制。

（一）书面策划案评分标准（60 分）

1. 品牌现状分析的准确性（10 分）
2. 品牌定位的正确性（10 分）
3. 品牌元素设计的创意性（10 分）
4. 品牌推广与传播的可行性（10 分）
5. 品牌资产保护及风险管理的全面性（10 分）
6. 与品牌策划及实施相关的财务预算的合理性。（10 分）

（二）展示与答辩评分标准（40 分）

1. 内容完整程度（5 分）
2. 评委提问问题识别（5 分）
3. 论述和决策确认的清晰程度（5 分）
4. 结论的正确有效性（5 分）
5. 对问题的切题回应度（5 分）
6. 演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用，例如 PPT）
5 分）
7. 发声技巧和非语言技巧（5 分）
8. 陈述展示过程中时间分配和团队合作配合程度（5 分）

七、奖励办法

(一) 设置了省赛的地区，省赛按照本科组和高职组的竞赛结果(将以获奖公告形式公布)，按比例分别设置**省级一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。

(二) 全国总决赛按照本科组和高职组的竞赛结果(将以获奖公告形式公布)，按一定比例分别设置**全国一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。

(三) 全国精英赛设置冠军、亚军和季军，颁发奖杯和荣誉证书，并分别给予税前人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的现金奖励，**个税由主办单位代扣代缴**。

(四) 全国总决赛成绩优异的参赛队，将作为中国地区代表队参加全球总决赛。

(五) 本次竞赛活动设立**产教融合项目优秀企业奖、最具社会责任企业奖、最佳院校组织奖**等奖项，具体以组委会评定为准。

(六) 全球总决赛奖励办法另行通知。

八、收费标准

(一) 知识赛机考费每人 30 元，所有参加校赛的参赛学生均需参加，组委会统一收取。缴费账户：

户名(收款人)：贸促科技(厦门)有限责任公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司厦门禾山支行

银行账号：4100 0234 0920 0203 887

汇款请务必备注：品牌知识赛-学校名称。（如：品牌知识赛-贸促大学）

（二）校赛/全国预选赛/全国精英赛均免费。

（三）全国总决赛参赛费每支队伍 1450 元，组委会统一收取，详情以全国总决赛入围通知文件为准。

九、比赛日程：

2024 年 9 月—2025 年 5 月（具体以实际通知为准），赛程时间安排如下：

时间	赛程	需提交资料
2024 年 12 月 31 日前	2024 年 12 月 31 日前 1. 完成竞赛院校报名登记（尽早提交） 2. 完成知识赛 3. 完成校赛 2025 年 3 月 31 日前 完成省赛/全国预选赛	1. 报名需提交院校登记表（报名请尽早提交可尽早拿到知识赛题库资料） 2. 知识赛需提交汇总表、汇款截图、发票信息统计表（预约知识赛时提交） 3. 省赛需提交校赛登记表及省赛团队信息统计表（通过知识赛后可获取模板）、省赛参赛作品、企业授权书、作品原创性声明及作品版权使用授权书等（ 具体以省赛通知为准 ） 4. 全国预选赛需提交校赛登记表及全国预选赛团队信息统计表、全国预选赛参赛作品。 以上相关表格模板见竞赛平台，均需以院校为单位，由学校负责老师汇总提交，不接受单个团队自行提交。
2025 年 4 月 11 日前	公布入围全国总决赛名单	参加全国总决赛请根据入围通知提交（具体以通知为准）： 1. 全国总决赛团队信息表 2. 发票信息统计表 3. 企业信息登记表 4. 企业授权书 5. 作品原创性声明及作品版权使用授权书 6. 参赛作品（ 策划书+展示视频 ）
2025 年 5 月 10 日—11 日	全国总决赛（线上赛）	具体安排另行通知。

2025 年 5 月 24 日— —25 日	全国精英赛（线下赛）	具体安排另行通知。
2025 年 5 月 29 日— —6 月 2 日（暂定）	全球总决赛（新加坡）	具体安排另行通知。

十、配套活动

（一）全国品牌策划与管理职业能力测评（知识赛）

（二）全国高校品牌课程骨干教师研修班

（三）品牌策划项目展示交流会

配套活动的具体实施方案另行通知。

十一、仲裁与投诉建议

（一）竞赛有关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：wust@genlandlaw.com，并邮件抄送 ccpithq@163.com 及 ccpithxm@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

（二）竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组邮箱：ccpithq@163.com，并邮件抄送 ccpithxm@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

十二、竞赛组委会联系方式

全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：胡心媚

电 话：010-66094064 传 真：010-66094065

网 站：www.cubec.org.cn

邮 箱：ccpithxm@163.com

QQ 号码：1762794448

微信号：13011205620

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。

附件：1. 全国总决赛评分表

2. 全国总决赛扣分细则

3. 企业授权书模板

4. 作品原创性声明及作品版权声明模板

5. 全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台

二维码及操作步骤

全国高校商业精英挑战赛组委会

2024 年 9 月 4 日



附件 1.

全国总决赛评分表

评分标准：

第一部分：品牌策划报告（60 分）

评分项目 (请注意报告书写的完整性)	得分 (每项 0-10 分,可填小数)	各项标准
品牌现状分析的准确性 (10 分)		差 (1-2 分) 中差 (3-4 分) 中等 (5-6 分) 好 (7-8 分) 极好 (9-10 分)
品牌定位的正确性 (10 分)		
品牌元素设计的创意性 (10 分)		
品牌推广与传播的可行性 (10 分)		
品牌资产保护及风险管理的全面性 (10 分)		
与品牌策划及实施相关的财务预算的合理性 (10 分)		

第一部分总分：_____

第二部分：展示与答辩（40 分）

评分项目 (请注意在问答环节中的表现)	得分 (每项 0-5 分,可填小数)	各项标准
内容完整程度 (5 分)		差 (1 分) 中差 (2 分) 中等 (3 分) 好 (4 分) 极好 (5 分)
评委提问问题识别 (5 分)		
论述和决策确认的清晰程度 (5 分)		
结论的正确有效性 (5 分)		
对问题的切题回应度 (5 分)		
展示过程中演讲的专业程度 (包括视觉辅助工具的使用, 例如 PPT) (5 分)		
谈吐清晰有条理, 举止得体 (5 分)		
陈述展示过程中时间分配和团队合作配合程度 (5 分)		

第二部分总分：_____

附件 2：全国总决赛扣分细则

1. 品牌策划案（封面与内容）、陈述展示环节出现院校信息，即若以各种形式（文字、口头）透露本队所在院校信息，扣 3 分。
2. 参赛视频展示人数未符合大赛规定，扣 3 分。（规定：每支参赛队上台参赛队员 3-5 名，含助演，不得少于 3 人，不得多于 5 人）
3. 不同参赛院校或参赛队的参赛队员交叉参赛（涉及到的每支参赛队扣分），扣 3 分。注：每支参赛队指导教师 1-2 人可以交叉指导。
4. 展示时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。
5. 若由于团队弄错出场时间/组委会联系不上团队等原因团队未及时出场导致调整竞赛出场顺序的，对该团队扣 3 分；当天竞赛结束后仍未出场的，视为弃赛，不予颁发奖项。
6. 参赛语言不符合组委会要求（中文普通话为主），扣 3 分。
7. 其他违规情况，大赛组会将视情况扣除相应分数。

注：扣分均表示在每组评委评分的平均最终成绩上直接扣除。

附件 3:

企业授权书

全国高校商业精英挑战赛组委会:

由_____（学校名称）提交的
策划文案《_____》（作品名称）
是对_____（企业全称）的
“_____”（品牌名称）进行实际调研的基础上完成的，
策划主体符合实际情况，不涉及商业机密，特授权在 2025
年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球
品牌策划大赛中国地区选拔赛中使用。

企业希望本策划能解决的问题：_____

企业名称全称：_____

（须盖企业公章/企业相关有效部门章）

____年__月__日

附件 4:

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）:

-----年----月----日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商

业行业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无需向本人支付费用。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）:

-----年----月----日

附件 5：全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码及
操作步骤



图：全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码

一、院校报名操作流程示意图

平台首页右上角选择竞赛举办年份（2025 年制）后进行竞赛
报名：

全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台

2025年制 2024年制 2025年制 请先选择确认竞赛举办年份

序号	竞赛名称	总决赛时间	联系人
1	第十二届全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛	6月初	胡老师 010-66094064
2	第十一届全国高校商业精英挑战赛会计与商务管理案例竞赛	6月上旬	赵老师 010-66094069
3	第十二届全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛	创业计划赛道	黎老师 010-66094070
		创业模拟赛道	黎老师 010-66094070
		营销模拟决策赛道	曲老师 010-66094070
4	第十四届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛	流通业经营模拟赛道	曲老师 010-66094064
		国际商务法律实务赛道	胡老师 010-66094064
		国际商务法律实务赛道	李老师 010-66094234
5	第十八届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛（文化旅游赛道、会展赛道、酒店赛道）	跨境电商赛道	李老师 010-66094234
		跨境电商赛道	赵老师 010-66094069
		跨境电商赛道	马老师 18810834866
6	第十一届全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛	11月中旬	马老师 18810834866
7	第八届全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛	5月中下旬	王老师 010-66094271
8	第十一届全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛	11月中旬	王老师 010-66094271
			曲老师 010-66094070

竞赛报名 知识竞赛 省赛/全国预选赛 全国总决赛 精英赛 评审登录

赛点查询

知识竞赛 省赛/全国预选赛 全国总决赛 精英赛 软件赛账号查询

竞赛类型 请选择 查询 重置

竞赛类型	赛道	竞赛阶段	比赛时间	报名入口
全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛	学生组	知识赛	2024-09-18 00:00 --- 2024-12-30 23:59	立即报名

竞赛报名

提交报名后，请关注您的手机短信消息，我们审核通过后，将通过短信发送用户名和登录密码，届时您可登录平台进行预约考试。

* 赛项选择

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛

* 赛道名称

学生组

* 省份

请选择

* 学校名称

* 二级学院

* 负责人姓名 (请务必输入负责人本人的真实姓名)

* 职务

* 邮箱

* 手机号 (该手机号将作为贵校唯一指定负责人的参赛登录账号，原则上一个学校/学院只支持设置一名指定负责人，请务必确认学校/学院指定负责人选后再填写)

* 手机号 (该手机号将作为贵校唯一指定负责人的参赛登录账号，原则上一个学校/学院只支持设置一名指定负责人，请务必确认学校/学院指定负责人选后再填写)

* 确认手机号

* 报名表 (请先下载模板，按照模板填写后进行上传，仅支持上传Excel表格)

下载模板

按照模板填写信息 报名登记表文件命名为：学校-学院-20XX年xxxxx (赛事名称) 参赛院校报名登记表 (例如：清华大学-经管学院-2024年品牌策划竞赛参赛院校报名登记表)

下载报名表模板

将文件粘贴或拖拽到这里上传

提交报名

- 20 -

竞赛报名

提交报名后，请关注您的手机短信消息，我们审核通过后，将通过短信发送用户名和登录密码，届时您可登录平台进行预约考试。

[查看报名进度](#)

★ 赛项选择

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛

* 赛道名称

学生组

★ 省份

请选择

报名进度查询

赛项选择 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛

组别	学生组
----	-----

手机号 1111111111

验证码 her7v

返回

查询

W E R 7 V 看不清楚换一张?

审核已通过

您提交的报名信息审核已通过，您可通过短信发给您的账号密码登录平台进行预约考试

★ 赛项选择

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛

★ 赛道名称

学生组

★ 省份

北京市

* 学校名称

贸促大学

★ 二级学院

贺促学院

* 负责人姓名 (请务必输入负责人本人的真实姓名)

张三

二、知识赛操作流程示意图

 **全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台** 组委会登录

全国高校商业精英挑战赛系列赛事活动（境内）				
序号	竞赛名称	总决赛时间	联系人	
1	第十二届全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛	6月初	胡老师 010-66094064	
2	第十一届全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛	6月上旬	赵老师 010-66094069	
3	第十二届全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛	创业计划赛道	10月中下旬	黎老师 010-66094070
		创业模拟赛道	8月上旬	黎老师 010-66094070
		营销模拟决策赛道	11月上旬	曲老师 010-66094070
		流通业经营模拟赛道	11月上旬	胡老师 010-66094064
4	第十四届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛	国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道、涉外商事法律服务赛道以及技术性贸易措施 (TBT) 赛道	5月下旬	李老师 010-66094234
		跨境电子商务赛道	11月中旬	李老师 010-66094234
		跨境电商赛道	10月下旬	赵老师 010-66094069
5	第十八届全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛	11月中旬	马老师 18810834866	
6	第十一届全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛	5月中下旬	王老师 010-66094271	
7	第八届全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛	11月中旬	王老师 010-66094271	
8	第十一届全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛	11月中旬	曲老师 010-66094070	

竞赛报名

知识赛

省赛/全国预选赛

全国总决赛

精英赛

评审登录

（一）负责人提交知识赛预约资料

知识赛

赛事时间
2023年09月29日 - 2024年04月08日
请学校指定负责老师尽快加入大赛教师QQ群：429397478，并添加组委会胡老师微信：13011205620，以便及时接收后续竞赛重要通知及安排。

赛事详情
已完成知识赛预约，点击查看详细

查看详情

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛—学生组

资料下载专区

下载竞赛规则

下载知识赛账户及题库

下载竞赛学习资料

2023-12-13 19:00

2023-12-18 07:00

新增考试场次

* 考试时间

2023-12-18 07:00

2023-12-18 09:00

请自主预约知识赛考试时间，考试时间为120分钟

审核中

考试汇总表（必填）

请先下载汇总表模板，按照模板填写无误后进行上传
仅支持上传.xlsx类型文件

点击下载考试汇总表

考试汇总表文件命名为：学校-学院-20XX年xxxxxx（赛事名称） 参赛院校考试汇总表

收款截图（必填）

请按照下面示例上传汇款截图

点击预览示例

收款截图图片命名为：学校-学院-20XX年xxxxxx（赛事名称） 参赛院校收款截图

发票信息统计表（必填）

请先下载发票统计表模板，按照模板填写无误后进行上传
仅支持上传.xlsx类型文件

点击下载发票信息统计表

发票信息统计表文件命名为：学校-学院-20XX年xxxxxx（赛事名称） 参赛院校发票信息统计表
备注：如需开发票请下载填写发票统计模板，如不需发票则在表中填写“无需发票”并上传即可。

修改预约

- 23 -

(二) 参赛学生登录平台参加知识赛

The image displays three screenshots of the 'National University Business Elite Challenge Competition Integrated Management Platform' (全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台).

Top Screenshot: Main Navigation

- Header: CCPIT CUBEC® 全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台
- Navigation Bar: 管理平台服务大厅, 竞赛报名, 预约知识赛, **知识赛考试** (highlighted with a red box and arrow), 组委会登录
- Content Area: 系列赛事报名入口, 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛 (with links for 学生组, 教师组, 留学生组), 查看更多
- 温馨提示 (Warm Reminder):
 - 院校负责人请先点击上方“竞赛报名”进行相关赛事的报名;
 - 竞赛报名审核通过后, 院校负责人即可点击“预约知识赛”, 使用账号密码登录系统预...

Middle Screenshot: Login Interface

- Header: CCPIT CUBEC® 全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台
- Role Selection: **考生** (highlighted with a red box), 负责老师, 组委会
- Input Fields: 请输入您的用户名, 请输入您的密码 (both with red arrows pointing to them)
- Buttons: 登录 (with a red arrow pointing to it), 温馨提示! 为了确保您获得正确的访问权限, 请选择与您角色对应的登录方式, 以免登录失败。

Bottom Screenshot: Post-Login Dashboard

- Header: CCPIT CUBEC® 全国高校商业精英挑战赛 登录成功 管理平台
- Section: 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛 学生组
- Exam Time: 考试时间: 2023-10-31 19:00:00 - 2023-10-31 21:00:00
- Exam Details: 考试时间 120分钟, 考试总分 100分
- Countdown: 距离开始: 0 天 0 4 时 4 9 分 1 8 秒 (highlighted with a red box and arrow)
- User Profile: 姓名: 李四, 学校: 贾促大学, 学院: 贾促学院
- Buttons: 等待考试 (with a red arrow pointing to it), 退出考试 (with a red arrow pointing to it)
- 考试规则 (Exam Rules):
 1. 严禁替考及盗用他人信息, 必须由本人参加知识赛考试;
 2. 考试过程中, 禁止切屏;
 3. 严禁任何作弊行为, 发现后取消考生成绩;
 4. 以上行为一经发现, 主办方有权 取消参赛资格 取消参赛资格;
 5. 60分及以上为及格分数。

(三) 负责人下载知识赛成绩及全国预选赛资料

考试时间

2024-02-04 16:00

2024-02-04 18:00

请自主预约知识赛考试时间，考试时间为120分钟

考试结束

考试汇总表（必填）	<p>请先下载汇总表模板，按照模板填写无误后进行上传 仅支持上传.xlsx类型文件</p> <p>点击下载考试汇总表</p> <p>考试汇总表文件命名为：学校-学院-20XX年xxxxx（竞赛名称） 参赛院校考试汇总表</p>	<div></div> <div>(安徽大学-商学院) 品牌策划竞赛...</div> <div>预览</div>
汇款截图（必填）	<p>请按照下面示例上传汇款截图</p> <p>点击预览示例</p> <p>汇款截图图片命名为：学校-学院-20XX年xxxxx（竞赛名称） 参赛院校汇款截图</p>	<div></div> <div>(知识赛)转账单) 1f486308e79db2...</div> <div>预览</div>
发票信息统计表（必填）	<p>请先下载发票统计表模板，按照模板填写无误后进行上传 仅支持上传.xlsx类型文件</p> <p>点击下载发票信息统计表</p> <p>发票信息统计表文件命名为：学校-学院-20XX年xxxxx（竞赛名称） 参赛院校发票信息统计表</p> <p>备注：如需开发票请下载填写发票统计表模板，如不需发票则在表中填写“无需发票”并上传即可。</p>	<div></div> <div>(安徽大学-商学院) 【发票信息统...</div> <div>预览</div>
成绩下载	<p>1.知识赛成绩请点击导出成绩查询，接下来请您尽早组织团队完成校赛，并准备好策划书参加省赛/全国预选赛，省赛安排以省赛通知为准。全国预选赛提交资料请见以下文件。全国预选赛提交资料请见右侧文件。</p> <p>2.通过知识赛的人员（60分及以上）皆可申办品牌策划师相关证书，请以学校为单位申请，证书申办详情请点击下载右侧文件。</p> <p>学校负责人登录平台预约界面即可导出知识赛成绩及下载全国预选赛资料</p>	<div>导出成绩</div> <div>导出补考成绩</div> <div>下载全国预选赛资料</div>
补考预约	<p>未通过考试人员可再次预约补考 每个学校提供一次免费补考机会</p>	<div>补考预约</div>

三、省赛操作流程示意图



审核通过

上传时间

2024年03月25 00时00分-2024年04月11 20时00分

温馨提示: 请务必在规定时间内完成资料上传, 以确保您能够顺利参加竞赛

全国预选赛团队信息 (请负责人提交所有团队信息, 点击“添加”可添加多个团队。请与下方全国预选赛团队信息统计表内队伍信息保持一致)

添加

组别	团队名称	策划书	操作
本科组	春风得意队	1.文件命名要求: XX学校-XX团队-本队策划书名称。 2.支持上传文件格式: pdf(必填) 北华大学-春风得意团队-六鼎山旅游品牌策划书.pdf 重新上传 预览	删除
本科组	优秀队	北华大学优秀队团队Sun%26Light品牌策划案.pdf 重新上传 预览	删除

文件资料

- 全国预选赛团队信息统计表 -

队伍数量: 2

上传说明:

请先下载模板, 按照模板内容填写无误后上传

下载模板

- 1.上传完善好的内容, 支持文件格式为xls/xlsx
- 2.文件命名要求: xx学校-全国预选赛团队信息统计表
- 3.每个学校只需上传一份, 汇总所有团队信息(必填)

北华大学-全国预选赛团队信息统计表.xlsx
[重新上传](#) [预览](#)

- 校赛登记表 -

队伍数量: 4

上传说明:

请先下载模板, 按照模板内容填写无误后上传

下载模板

- 1.上传完善好的内容, 支持文件格式为xls/xlsx
- 2.文件命名要求: xx学校-校赛登记表
- 3.每个学校只需上传一份, 汇总所有校赛信息(必填)

北华大学-校赛登记表.xlsx
[重新上传](#) [预览](#)

注意: 校赛登记表内团队数量需为全国预选赛信息统计表内团队数量的2倍及以上。

五、全国总决赛操作流程示意图



（一）入围总决赛后负责人提交总决赛参赛资料

2024年04月17-2024年05月08 15时
温馨提示: 请务必在规定时间内完成资料上传, 以确保能够顺利参加竞赛

团队信息 请负责人提交所有确认参加全国总决赛的团队信息, 并与下方全国总决赛团队信息表内队伍信息保持一致。若有参赛团队, 请务必在“是否参加全国总决赛”处选择“否”。

组别	团队名称	团队编号	是否参加全国总决赛	队长姓名	作品名称
本科组	信天游小队	TU1894	是	请输入队长	请输入作品
高职组	扬帆小队	TC093	是	请输入队长	请输入作品

原创性声明(点击下载模板)

1. 文件命名要求: XX学校-团队编号-作品原创性声明。2. 支持上传文件格式: jpg/jpeg/png/pdf(必填)

[上传](#)

企业授权书(点击下载模板)

1. 文件命名要求: XX学校-团队编号-XX企业-企业授权书。2. 支持上传文件格式: jpg/jpeg/png/pdf(必填)

[上传](#)

文件资料

- 全国总决赛团队信息名单 - 队伍数量: 2

上传说明: 请先下载模板, 按照模板内容填写无误后上传

[下载模板](#)

1. 上传完整好的内容, 支持文件格式为xls/xlsx
2. 文件命名要求: xx学校-全国总决赛团队信息名单
3. 每个学校只需上传一份, 汇总所有团队信息(必填)

[将文件拖拽到此处上传](#) 或 [点击上传](#)

- 企业信息登记表 -

上传说明: 请先下载模板, 按照模板内容填写无误后上传

[下载模板](#)

1. 上传完整好的内容, 支持文件格式为xls/xlsx
2. 文件命名要求: xx学校-全国总决赛企业信息登记表
3. 每个学校只需上传一份, 汇总所有团队企业信息(必填)

[将文件拖拽到此处上传](#) 或 [点击上传](#)

- 发票信息统计表 -

上传说明: 请先下载模板, 按照模板内容填写无误后上传

[下载模板](#)

1. 上传完整好的内容, 支持文件格式为xls/xlsx
2. 文件命名要求: xx学校-全国总决赛发票信息统计表

[将文件拖拽到此处上传](#) 或 [点击上传](#)

（二）等待抽签分组

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛-学生组

01 上传资料

02 团队抽签

03 提交作品

等待抽签

本科组

编号	团队名称
1	要睡睡小队

[返回首页](#)

(三) 负责人提交总决赛参赛作品

全国高校商业精英赛

保存成功

策划竞赛-学生组

01 上传资料

02 团队抽签

03 提交作品

作品提交截止时间: 2024年05月16 18时00分

星火燎原小队

临时保存

组别: 本科组

抽签结果(分组-出场次序): 46 -02

团队编号: TU0418

- 策划书 -

上传说明:

请上传PDF文件, 大小不超过30M, 文件命名为: 抽签结果-团队编号-本队策划书名称

46-02-TU0418-三益桂圆品牌策划.pdf

重新上传 预览

- 参赛展示视频 -

上传说明:

请上传MP4文件, 大小不超过300M, 文件命名为: 抽签结果-团队编号-展示视频

46-02-TU0418-展示视频.mp4

重新上传 预览